

**Концепция развития
Государственного бюджетного учреждения культуры города
Москвы "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "ВНУКОВО"
2018-2021**

Культурный центр «Внуково» (далее-Культурный центр) является современным комплексом по организации и проведению творческого, интеллектуального и спортивного досуга населения района Внуково и соседних поселений.

История района Внуково берет начало в 1941 году, когда завершилось строительство аэродрома и был открыт Московский центральный аэропорт Внуково, заменивший аэропорт на Ходынском поле.

Сегодня район Внуково входит в состав Западного административного округа Москвы (ЗАО) и граничит с Троицким и Новомосковским административными округами (ТиНАО).

На территории площадью **1525,46 га**, окруженной лесами Ульяновского и Валуевского лесопарков, проживает **24,6 тыс. чел** (по данным Федеральной службы государственной статистики за 2017 год).

Территориальное расположение Культурного Центра и развитость транспортной инфраструктуры делает его востребованным и комфортным для посещения, как для жителей Внуково, так и близлежащих поселков и микрорайонов: Солнцево-Парк, Ново-Переделкино, Марушкино, Крекшино, Кокошкино, Толстопальцево и других.

Близость к Международному аэропорту "Внуково" открывает в перспективе возможности для разностороннего сотрудничества: совместные проекты, предоставление досуговых услуг для работников аэропорта и пассажиров, организация массовых мероприятий (концертов, фестивалей, выставок, спортивных турниров и пр.) с участниками из других регионов на территории Культурного центра, благодаря территориальной близости к аэропорту и возможности удобного размещения в гостиничном комплексе, строительство которого завершится в 2018-2019 гг.

С учетом проведенного ребрендинга и актуальных задач разработана новая усовершенствованная программа всестороннего развития - творческого, интеллектуального и физического - для жителей Москвы.

Программа подготовлена с учетом новых тенденций. Нижеприведенные нововведения будут адаптированы для всех возрастных групп. Многие программы и проекты будут реализованы в рамках работы краудсорсинг-проекта "Культурные центры. Будущее" и пилотного проекта для москвичей старшего возраста "Активное долголетие".

Основной задачей Культурного центра при реализации программ и проектов является не просто обеспечение функционирования клубных формирований, секций и разрозненных тематических мероприятий, а создание единой культурно-досуговой развивающейся среды.

I. МИССИЯ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА "ВНУКОВО"

Создание единой культурно – досуговой среды театральной направленности для всестороннего развития личности.

А именно:

- повышение уровня культуры населения;
- увеличение числа социально-активной части населения;
- развитие творческого, интеллектуального и физического потенциала всех возрастных групп;
- поддержание и развитие талантливой молодежи;
- популяризация новых направлений культурно-досуговой сферы.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

Культурный центр "Внуково" – это центр культурной жизни района Внуково – входит в список самых современных культурных центров столицы и занимает лидирующую позицию среди культурно–досуговых учреждений Новой Москвы.

Создание и открытие театрально–концертного комплекса на базе Культурного центра с организацией фестивалей, театральных постановок, концертных программ, кинопоказов с привлечением ведущих театров, театральных, концертных и других организаций, в том числе прокат спектаклей и антреприз.

Создание полноценной фестивальной площадки с выходом на международный уровень, в том числе с предоставлением репетиционной базы.

Задачи Культурного центра:

1. Предоставление услуг населению на самом высоком уровне:
 - открытие новых направлений творческих и спортивных студий;
 - привлечение квалифицированных руководителей студий, "звездных" профессионалов-практиков для проведения мастер-классов и участия их в массовых мероприятиях Культурного центра;
 - расширение спектра дополнительных услуг;
 - предоставление равных возможностей всестороннего развития для всех: формирование и функционирование ряда студий, мастер-классы и другие мероприятия на безвозмездной основе и платной основе;
 - поддержка творческих коллективов, выдвижение лучших коллективов на присвоение звания Московский и/или ведущих творческий коллектив;

- повышение культуры обслуживания населения путем разработки современных единых стандартов для Культурного центра и его структурных подразделений;
- создание гибкой системы оплаты, клубной программы лояльности для увеличения посещаемости Культурного центра и его структурных подразделений;
- оперативное реагирование на запросы населения;
- интенсивное рациональное использование площадей Культурного центра, формирование комфортного пространства для творческой деятельности, улучшение инфраструктуры, использование современных технических средств.

2. Создания фирменного стиля, корпоративной культуры и проведения активной информационной работы по всем каналам массовой коммуникации;

3. Сохранение истории и традиций района Внуково: создание "Музея истории района Внуково" в здании Культурного центра с постоянно действующей экспозицией, направленной на патриотическое воспитание подрастающего поколения, молодежи и чествование памяти ветеранов района. Популяризация музея на мероприятиях Культурного центра и на выездных площадках;

4. Создание конкурентоспособных условий труда для штатных и привлеченных сотрудников Культурного центра, ориентация на результат;

5. Активное взаимодействие с учреждениями, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, с целью обмена опытом и решения оперативных задач. Продвижение бренда "Культурный центр "Внуково" посредством выездных мероприятий в районы Москвы и области и проведения мероприятий в рамках соглашений о творческом и социальном сотрудничестве с учреждениями культуры, образования, общественными организациями и другими;

6. Создание качественного творческого продукта, который станет привлекательным для других учреждений и организаций Москвы и всей России;

7. Совместная работа с Международным аэропортом "Внуково" и инфраструктурными объектами района;

8. Развитие библиотечного, лекционного и экспозиционно-выставочного направления с целью пропаганды интеллектуального и творческого досуга детей и взрослых, и полноценного обеспечения населения учебной, научной и художественной литературой.

III. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- дети дошкольного возраста и их родители;
- младшие школьники (1 – 4 классы)
- подростки (5 - 11 класс)
- социально-активная молодежь (студенты и молодые специалисты до 35 лет);
- работники и пассажиры Международного аэропорта "Внуково", близлежащих предприятий, организаций и частных компаний;
- люди старшего поколения;

На территории Внуково расположены 20 промышленных предприятий и организаций, главным из которых является Международный аэропорт Внуково.

В районе Внуково функционируют 3 дошкольных структурных подразделения и 3 образовательные школы, объединенные в образовательных комплекс и профессиональное техническое училище "Строительный колледж №41", поликлиника, Центр социального обслуживания населения "Ново – Переделкино" (филиал Внуково), Центр помощи семье и детям "Журавушка".

В окрестностях ведется массовая застройка новых жилых домов - Переделкино Ближнее, Солнцево-парк, Изварино и др.

По соседству (ул. Большая Внуковская, вл. 8) идет строительство многофункционального комплекса с гостиницей на 250 номеров, что также является благоприятным фактором развития Культурного центра в долгосрочной перспективе.

В 2019 году Управа района Внуково планирует запустить новый транспортный маршрут по Большой Внуковской улице и разместить остановку общественного транспорта рядом с Культурным центром, что повысит доступность услуг для населения.

IV. НАПРАВЛЕНИЯ СТУДИЙ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА "ВНУКОВО"

Культурный центр является многофункциональной площадкой для всестороннего развития людей всех социальных слоев и возрастных групп, где каждый сможет найти себе занятие по интересам и потребностям.

Основной задачей в работе Культурного центра является развитие театрально-концертной и досуговой деятельности.

Культурный центр предлагает для жителей Москвы различные услуги в культурно-досуговой сфере на платной и бюджетной основе.

По состоянию на 1 апреля 2018 года в Культурном центре "Внуково"

функционирует 65 клубных формирований, любительских объединений, клубов по интересам различной направленности для детей от 1 года, подростков, взрослых и пожилых людей, которые посещают около 1000 человек, два коллектива получили звания "Ведущий творческий коллектив города Москвы".

Основным и приоритетным для развития Культурного центра является театрално-концертное направление.

На базе Культурного центра "Внуково" работают:

- Ведущий творческий коллектив города Москвы "Театральная студия "Маскарад";
- Любительский театр "Кекс";
- Детская театральная студия "Полет";
- Подростковая студия "Кадр";
- Пластическая театральная студия "Вдохновение".

Действующие студии имеют в своем репертуаре более 10 театральных постановок в различных жанрах (как по классическим произведениям литературы, так и авторские мюзиклы, детские спектакли и этюды). Творческие студии являются постоянными участниками городских проектов, принимают участие в общероссийских театральных конкурсах и фестивалях, выступают на концертных площадках Москвы.

На 2018 - 2019 гг. запланирован ряд проектов в рамках театрального направления, в том числе совместных проектов с другими организациями, входящими в структуру Департамента культуры города Москвы.

В рамках реализации оригинальных идей краудсорсинг-проекта "Культурные центры. Будущее" будет запущен ряд уникальных программ.

В список первоочередных задач вошли программы для взрослого населения, такие как:

- Преобразование пространства общения из виртуального в реальное. В рамках реализации идеи пройдут встречи жителей района Внуково по темам: молодежная среда района, загрязнение плотины р. Ликова, внуковчане;

- История русской народной культуры. В период с марта по май 2018 года реализуется культурно-просветительский проект "История балета" и спецпроект "Свободное пространство" с участием художников;

- Краткость – сестра таланта. Проведение экспресс-курсов по прикладному творчеству "Текстильная игрушка" в период с марта по август 2018 года.

В рамках реализации проекта отдельное внимание будет уделено развитию услуг и сервисов в центре: размещение информации на информационных стендах района, рассылка в различные группы. На 2019 год

запланирован ребрендинг информационных стендов и навигации всей сети Культурного центра "Внуково".

В 2018 – 2020 годах на базе Культурного центра будет реализован совместный пилотный проект по активному долголетию Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы и Департамента культуры города Москвы.

V. СТРУКТУРА КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА "ВНУКОВО" И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Культурный центр обладает потенциалом ведущего творческого и интеллектуального центра для жителей Внуково и близлежащих районов Новой Москвы.

Главное здание Культурного центра (у. Большая Внуковская, д. 6) общей площадью **5714,6 кв.м** находилось на капитальном ремонте с 2013 года.

Прилегающая территория Культурного центра, в которую входят площадь перед зданием и внутренний сквер, **составляет 13118,7 кв. м.**

Ввод в эксплуатацию всех внутренних помещений и официальное открытие Культурного центра запланирован на август 2018 года.

Многочисленные спортивные секции и творческие студии, индивидуальные занятия и консультации способны обеспечить максимальное использование помещений Культурного центра в его рабочие часы.

Аудиторный фонд Культурного центра содержит:

- фойе центрального входа (348.54 м²);
- фойе со стороны внутреннего сквера (153.21 м²);
- большой спортивный зал (265.55 м²);
- большой танцевальный зал (196.17 м²);
- малый танцевальный зал (48.23 м²);
- зал на 556 место (723.88 м²), адаптированный для проведения концертов, новогодних и цирковых представлений, театральных постановок, демонстрации кинофильмов, проведения массовых лекций и конференций;
- зал для фитнеса (85.47 м²);
- лекционный зал (137.82 м²);
- библиотека (147.06 м²);
- музей (157.39 м²);
- творческий зал (140 м²);
- множество небольших аудиторий для проведения студий и мастер-классов (общей площадью 336.71 м²).

Для повышения качества обслуживания населения планируется развитие

рекреационной зоны, в которой разместилось кафе и зона отдыха для посетителей, а также развитие коворкинг-зоны. Это будет способствовать повышению интереса к Культурному центру со стороны пассажиров аэропорта Внуково, которые совершают рейсы с пересадками и нуждаются в доступном месте для отдыха, питания, а также проведения деловых встреч.

Для увеличения посещаемости женщин с маленькими детьми, которые хотят вести активный образ жизни, заниматься в студиях Культурного центра, а также для обеспечения комфортной работы сотрудников, планируется оборудование детской игровой комнаты с услугами воспитателя-аниматора.

VII. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КЦ "ВНУКОВО": ОТКРЫТОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ, СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

Культурный центр "Внуково" является продолжателем традиций Дворца культуры и техники Внуково и понимает свою социальную ответственность перед населением, несколько поколений которого посещают студии и мероприятия, проводимые нашими сотрудниками, и отдыхают на территории Культурного центра.

Мы считаем, что непрерывное развитие в любом возрасте и формирование высокой культуры должны быть реализованы на высшем уровне для всех слоев населения, вне зависимости от возраста и материального достатка.

Значительную часть работы Культурного центра составляют бесплатные студии и секции для детей и взрослых всех возрастов.

Сотрудники КЦ "Внуково" ежегодно проводят более 600 мероприятий для населения.

На территории Культурного центра и всех его структурных подразделений проводятся праздничные программы, приуроченные к государственным и юбилейным датам, работают открытые площадки и регулярно проводятся мастер-классы.

Планируется организовать услуги многофункционального копировального центра для работы со справочной литературой, которая не выдается на абонементе и доступна только в читальном зале; перейти на работу с электронными каталогами.

В помещении библиотеки выделено пространство для буккроссинга - свободного обмена книгами для всех желающих, что поможет не только повысить интерес населения к чтению, но и способствует популяризации волонтерской деятельности среди местных жителей.

Современный лекционный зал Культурного центра идеально адаптирован для проведения лекций любого формата с применением современного проекционного оборудования и других мультимедийных

средств.

VIII. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА "ВНУКОВО"

Одной из ключевых задач в 2018-2020 гг. является создание узнаваемого бренда Культурного центра "Внуково" и позитивное его восприятие не только у жителей района Внуково, но и у всех москвичей.

Для этого необходимо провести комплекс мероприятий по продвижению Культурного центра:

- выработать корпоративный стиль и единые стандарты обслуживания населения для всех структурных подразделений;
- усовершенствовать сайт Культурного центра и продвигать его в сети Интернет;
- активно продвигать деятельность Культурного центра во всех социальных сетях;
- взаимодействовать с сообществами блогеров;
- разработать современное печатное издание Культурного центра и привлекать авторов из числа учащих студий;
- проводить совместные мероприятия с другими учреждениями Департамента культуры г. Москвы;
- активно взаимодействовать со СМИ, органами муниципального и городского управления для размещения информации о Культурном центре и проводимых мероприятиях, а также для организации совместных мероприятий;
- заключать договоры об инфопартнерстве с крупными СМИ;
- сотрудничать с коммерческими организациями-спонсорами;
- способствовать участию студий Культурного центра в городских, общероссийских и международных конкурсах;
- привлекать медийных личностей на массовые мероприятия для повышения авторитета Культурного центра и цитируемости материалов о Культурном центре в СМИ и сети Интернет;
- работать со всеми целевыми аудиториями; проводить плановые мероприятия в школах, детских садах и других учреждениях района;
- организовывать регулярные выставки, фестивали, конкурсы и спортивные мероприятия на территории Культурного центра;
- разработать сувенирную продукцию для использования на мероприятиях в качестве памятных подарков;
- регулярно запускать "вирусные" рекламные акции;
- организовывать флешмобы с широким охватом аудитории в социальных сетях;

- размещать рекламные сообщения на стендах администрации района и близлежащих районов Новой Москвы, в подъездах жилых домов, в общественном транспорте (маршрутки), на железнодорожных станциях Киевского направления; постоянно транслировать видеопрезентацию на экранах в фойе Культурного центра и во всех структурных подразделениях;
- организовывать и проводить благотворительные мероприятия;
- запустить клубную программу лояльности;
- разработать приложение для мобильных устройств;
- сотрудничать с разработчиками сторонних мобильных приложений культурно-досуговой направленности с целью размещения информации о Культурном центре;
- проводить социологические исследования по результатам работы Культурного центра и его структурных подразделений и своевременно осуществлять обратную связь.

Наличие многофункционального здания и прилегающей к нему территории, сеть структурных подразделений позволяют Культурному центру "Внуково" развивать творческую и образовательную деятельность по всем заявленным направлениям, а также рассматривать расширение образовательных программ и услуг для населения, что позволяет Культурному центру "Внуково" составлять конкуренцию большинству досуговых организаций района Внуково и близлежащих поселений.

Новые направления будут способствовать активной лекционной и выставочной деятельности, привлечению творческих коллективов Культурного центра "Внуково" для выступления на самых престижных концертных площадках Москвы и всей России, участию в конкурсах.

Культурный центр "Внуково" может стать центром социального мониторинга района Внуково, форумом для культурного диалога между различными социальными группами, площадкой культурного взаимодействия активной молодежи ЗАО г. Москвы и Новой Москвы, тем самым внося значительный вклад в развитие культурно-образовательной среды города.